

報道関係者各位

PRESS INFORMATION

2009年7月16日

株式会社エム・データ

**クロスメディアプロモーションの効果測定が現実的に！
TV 露出データ、ネットニュース記事データ、クチコミデータを統合！
エム・データとホットリンクが協業**

株式会社エム・データ（本社：東京都港区、以下エム・データ）と、株式会社ホットリンク（本社：東京都千代田区、以下ホットリンク）は、インターネットをはじめとするインタラクティブメディアと、TV などを含む様々な媒体（メディア）を複合的に活用することで相乗効果を上げるクロスメディアプロモーションの効果測定のためのデータ販売に関して協業することで合意しました。また、統合されたデータを利用したクロスメディアプロモーションの効果測定ツールの簡易版の提供も同時に開始致します。

【背景】

オバマ大統領の選挙戦略において、ネットクチコミによるプロモーションが大きな効果を挙げたことは記憶に新しいところです。最近ではネットクチコミ単体ではなく、TV 等のマスメディアとネットクチコミとの相乗効果を狙ったクロスメディアプロモーションという考え方が台頭してきています。しかし、現在、クロスメディアプロモーションを行った際の効果の測定方法が確立されていません。また、その効果測定には、TV での露出時間や露出回数、インターネット上のニュースでの露出回数や内容、ブログ等でのユーザによるクチコミ内容など、複数のメディアデータを収集する必要があり、企業が個別にそれらのデータを収集すること自体が困難であるのが現状です。

【具体的協業内容】

エム・データは、同社が所有する TV 番組内で語られた内容がテキスト化されたデータ（TV メタデータ）を提供し、ホットリンクは、同社が所有する業界最大規模の 33 億記事を越えるブログ投稿記事などのインターネットクチコミ情報データベース、ネットニュース記事データ（、及びネット検索履歴データ）を提供します。両者のデータを同一サーバ上に統合し、クロスメディアプロモーションの効果測定を行いたい企業に向けて、一括したデータの提供を行います。販売窓口はホットリンクが受け持ちます。また、同データを利用したクロスメディアプロモーションの効果測定ツールの簡易版も開発し、両社で販売します。

【本協業による影響】

今回の協業により、クロスメディアプロモーションを行う企業や広告代理店は、複数メディアデータを一括

して提供を受けられ、クロスメディアプロモーションの効果測定のための基礎データを容易に取得することが可能になります。また、そのデータを元に、独自に定めた効果指標を算出することが可能となります。

【エム・データについて <http://www.mdata.tv/>】

会社名：株式会社エム・データ

所在地：東京都港区虎ノ門 1-16-16 虎ノ門 1 丁目 MG ビル 9F (〒105-0001)

代表者：代表取締役社長 森谷 文彦

資本金：11,350 万円

設立日：2006 年 1 月 23 日

【ホットリンクについて <http://www.hottolink.co.jp/>】

ホットリンクは、レコメンデーションエンジン「レコナイズ」やバズマーケティングツール「電通バズリサーチ」、「クチコミ@係長」の提供を中心に、クライアント企業のインターネットマーケティング活動を先端技術で支援するエージェントテクノロジーカンパニーです。

会社名：株式会社ホットリンク

所在地：東京都千代田区神田錦町 3-26 一ツ橋 SI ビル 4 階 (〒101-0054)

代表者：代表取締役社長 内山 幸樹

資本金：2 億 5199 万 6 千円

設立日：2000 年 6 月 26 日

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社エム・データ 営業部

担当窓口：田口

E-mail : info@mdata.tv

TEL : 03-3519-7060