

# TV メディアが与えるクチコミの反響を見える化 TV メディアでの露出からブログ・ツイッター分析がワンストップで ～ 300 社が採用「見える化エンジン」に TV メディア提供を開始 ～

このたび、株式会社エム・データ(代表取締役:森谷 文彦、以下、エム・データ)は、株式会社プラスアルファ・コンサルティング(代表取締役:三室 克哉、以下、プラスアルファ)が開発・販売をしている SaaS 型テキストマイニング「見える化エンジン」へ、TV メタデータの提供を開始いたしました。

これにより、「見える化エンジン」は、新たに「TV メディア検索・分析機能」を搭載し、ネット上のクチコミや企業に寄せられる顧客の声と、TV メディア(テレビ番組・CM)での露出を比較して分析することができるようになりました。また、TV メディアの露出から、どの程度クチコミが盛り上がっているかという定量的な効果だけではなく、「どう伝わっているか」といった定性的な反響を把握することができるようになり、プロモーションや PR 活動の費用対効果の最適化・最大化に生かすことが可能となります。

近年、ソーシャルメディアといわれるブログやツイッター、SNS などで消費者同士の自由な情報発信(クチコミ情報)が、消費者の思考や購買行動に大きな影響を与えつつあります。その一方で、マスメディアである TV メディアは、依然として消費者に対して大きな影響力を持っています。このような中、企業のマーケティング、宣伝・広報活動は、従来の一方向的に情報を伝える「伝えるマーケティング」から、企業の意図するような方向で情報が伝わっているかを把握しながら適宜メッセージを変えていくという「伝わるマーケティング」への変革が求められています。しかしながら、これまで番組データや CM データなどの TV メタデータは手軽に入手しにくく、分析を実現する状態にありませんでした。

「見える化エンジン」に、新たに搭載された「TV メディア検索機能」では、テレビ CM や番組内での放送内容から、調べたい商品名やブランド名、企業名、事柄・話題からメディア情報を自由に収集し、露出回数や露出時間、放送内容を「見える化エンジン」上の検索画面から自由に検索して分析できる機能です。また、検索した TV データは「見える化エンジン」上で、自社のコールセンターに寄せられる顧客の声やネット上のクチコミ情報と同じ画面で比較分析することで、露出と反響の分析が可能となります。

※「見える化エンジン」は、インターネットを通じてソフトを貸出す SaaS 型テキストマイニングサービスです。

### ■TV メタデータについて

TV データは、株式会社エム・データが生成するデータで、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」、「どの局のどの番組で」、「誰が」、「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」、「どのくらいの時間」、「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しいデータです。

### ■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビ番組の放送内容を詳細に記録したTVメタデータを提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて行う「放送実績調査サービス」、CMの全放映実績に関する月次レポートの「エムデータCMレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」などがあります。

### ■株式会社プラスアルファ・コンサルティングについて

プラスアルファ・コンサルティングは、『見える化を基軸としたマーケティングSaaS専門会社』として、2006年の設立以来、顧客の声のような大切であり、かつ膨大な量のテキスト情報を「見える化」し、気づきを与える力を持つ「テキストマイニング技術」を核とした「見える化ソリューション事業」を行っています。テキストマイニング技術を応用し、様々な情報を「見える化」することで、お客様のビジネスに+α（プラスアルファ）の価値を創造するための、ソフトウェアの開発・販売、コンサルティング、新規事業創出などを行っています。

---

### 【ニュースリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社エム・データ 営業本部 担当：長谷、田口

TEL：03-3519-7060 E-mail：[info@mdata.tv](mailto:info@mdata.tv) URL：<http://www.mdata.tv/>

### 【見える化エンジンに関するお問い合わせ先】

株式会社プラスアルファ・コンサルティング 見える化イノベーション推進部 担当：松原、古橋

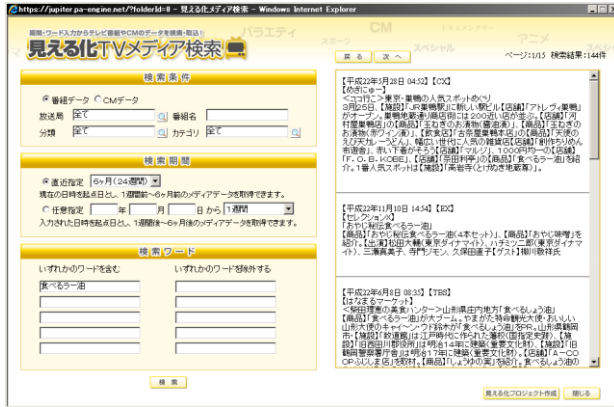
TEL：03-5848-7320 E-mail：[info@pa-consul.co.jp](mailto:info@pa-consul.co.jp) URL：<http://www.pa-consul.co.jp>

参考資料

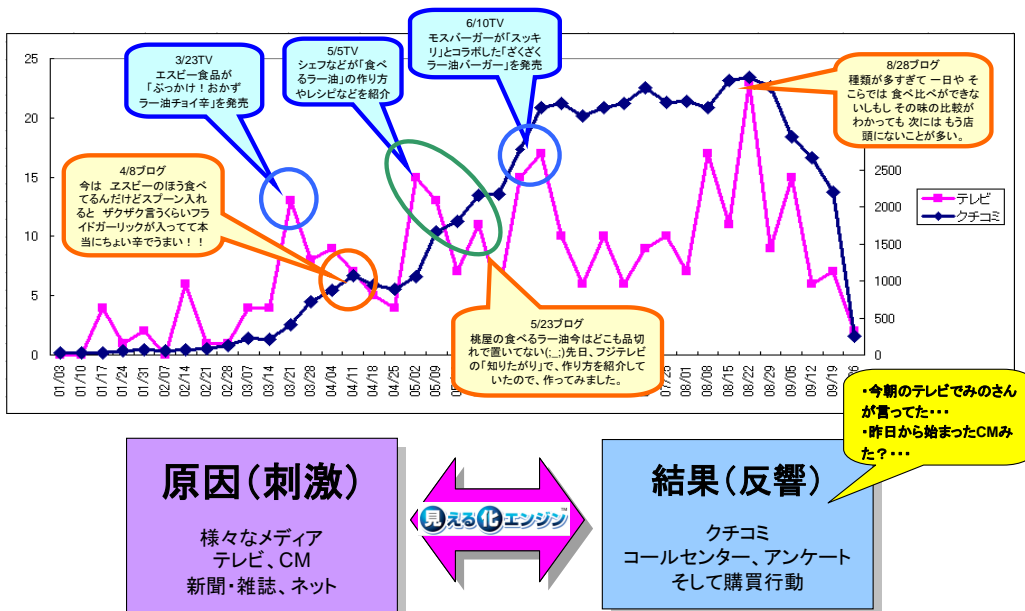
■ 見える化エンジン「TVメディア検索機能」の主な利用シーン

- TVメディアを使ったPR活動、CMプロモーションの露出度と反響の分析
- リスク、ネガティブ報道のモニタリングと、ネット上の風評分析

■ 見える化エンジン「TVメディア検索機能」



■ 見える化エンジンにて「TVメディア×クチコミ」による反響分析



**原因(刺激)**  
様々なメディア  
テレビ、CM  
新聞・雑誌、ネット



**結果(反響)**  
クチコミ  
コールセンター、アンケート  
そして購買行動