

M Date News Release

エム・データがテレビメタデータを提供し、MDパートナーズが開発・運営している

スマートフォン用ショッピングアプリ「テレ買ウ」が、

テレビ視聴や視聴による購買喚起に関するデータを分析し測定する「テレ買ウ」ニュースを開始

この度、株式会社エム・データ（代表取締役社長：関根俊哉、本社：東京都港区）がテレビメタデータを提供し、株式会社MDパートナーズ（代表取締役社長：星田洋伸、本社：東京都渋谷区）が開発・運営するスマートフォン用ショッピングアプリ「テレ買ウ」において、「テレ買ウ」から取得したテレビ視聴や視聴による購買喚起に関するデータを分析し、テレビ効果や消費行動喚起力を独自に測定する「テレ買ウ」ニュースをMDパートナーズが開始しました。

あのテレビ番組で紹介された商品がすぐ買える！
見逃した番組で紹介された商品も探せる！
そんな便利なスマートフォンアプリ



テレ買ウ

【テレ買ウとは】 URL : <http://telekau.com/>

●対応デバイス： iPhone、Android ※各マーケットでDL可能/「テレ買ウ」で検索

●特徴

1. TV番組で紹介された商品はいちいち検索窓に入力しなくても番組別に情報が取得可能
2. 番組の放送15分後（※）には、紹介された商品がラインナップ ※目安時間となります。
3. 見逃した番組（過去12時間分）で紹介された商品情報

※テレビ番組情報・番組内紹介情報の提供元：株式会社エム・データ

●取り扱い商品

話題の商品やDVDなどのコンテンツだけではなく、レストランや宿泊施設情報も。

※お取り扱い商品は、順次拡充予定です。

※実施当初は、地域を関東圏のキー局に限定となります。

※今後のサービス拡充の際に、地方局・CS・BS局の情報も取り扱ってまいります。

テレ買ウで（＝スマートフォン片手に）情報を取得しながら 最も見られていた番組は???

1位：TBS テレビ 「王様のブランチ」(2011年10月15日)

～ベスト5はこちら～

- 1位：TBS テレビ 「王様のブランチ」(2011年10月15日)
- 2位：TBS テレビ 「ひみつの嵐ちゃん」(2011年10月20日)
- 3位：日本テレビ 「ヒルナンデス」(2011年10月26日)
- 4位：フジテレビ 「ほこ×たて初回3時間半スペシャル」(2011年10月16日)
- 5位：フジテレビ 「Mr.サンデー」(2011年10月16日)

テレ買ウ取り扱い（＝テレビ番組内紹介）商品で 最もチェックされた商品は???

1位：行列のできる法律相談所 「ちょんまげぷりん」(2011年10月16日)

「ちょんまげぷりん」とは：錦戸亮・主演の映画

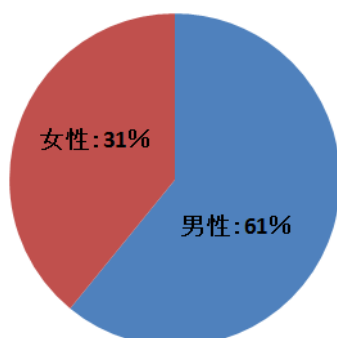
～ベスト5はこちら～

- 1位：行列のできる法律相談所にて「ちょんまげぷりん」(2011年10月16日)
- 2位：フジテレビ 「Mr.サンデー」にて「iPhone4S」(2011年10月16日)
- 3位：テレビ朝日 「お願い！ランキング」にて「365日のラブストーリー」(2011年10月11日)
- 4位：日本テレビ 「秘密のケンミンSHOW」にて「金蝶ウスターソース」(2011年10月20日)
- 5位：テレビ東京 「午後のロードショー」にて「フード付裏プリントショートコート」(2011年10月19日)

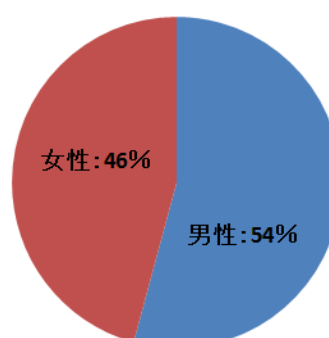
※テレビ番組情報・番組内紹介情報の提供元：株式会社エム・データ

<テレ買ウ 利用者属性>

●アプリダウンロード比率



●アプリPV比率



■ 株式会社 エム・データについて

株式会社エム・データは、東京、名古屋、大阪、3地域のテレビ放送を、365日24時間確認して、独自にテレビメタデータとして記録している、2006年に設立されたデータベース会社です。主なサービスには、詳細なテレビ番組・CMの全放送記録をテキストデータにてまとめて提供する「データ配信サービス」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査サービスなどがあります。現在、インターネット・携帯電話のコマース市場は急拡大しており、テレビ・ラジオの情報に触発されてインターネット・携帯電話で検索し、物品を購入するという利用形態が大きく増えています。今後も当社は、既存の市場に加え、このようなテレビとインターネット等が連動したビジネスの構築、放送とインターネット等のクロスメディアについても事業を推進いたします。

■ 「テレビメタデータとは？」

番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し「いつ」、「どの局のどの番組で」、「誰が」、「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」、「どのくらいの時間」、「どのように取り上げられたか」、を記録している、まったく新しいデータです。

■ 株式会社 MD パートナーズについて

2009年7月に設立し、スマートフォンを中心とした事業戦略・販売促進・プロモーションのコンサルティングから具体的なソリューション開発及び制作業務までをOneStopで展開しております。

「テレ買ウ」を含めた自社EC・メディア事業で培ったノウハウをパートナー企業へと還元していく好サイクルを実現しております。

【テレビメタデータに関するお問い合わせ】

株式会社エム・データ (<http://www.mdata.tv/>)

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目 MGビル9F

担当：薄井、田口

TEL：03-3519-7060 / e-mail：info@mdata.tv

【テレ買ウに関するお問い合わせ先】

株式会社MDパートナーズ (<http://md-partners.co.jp/>)

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-16-3 第1ミネギシビル8F

担当：河野、高橋

TEL：03-5778-9424

e-mail：kawano@md-partners.co.jp