

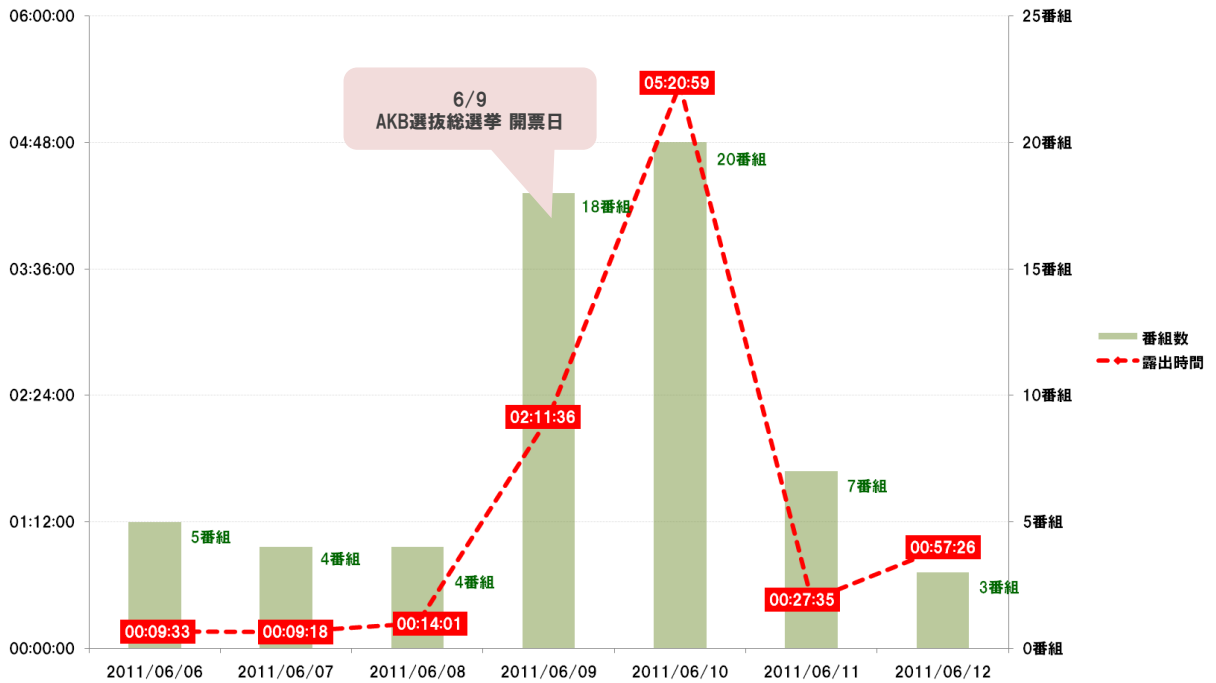
M Data News Release

株式会社エム・データ、 「AKB48・選抜総選挙」のTVニュース露出量を発表

2011年6月6日～6月12日「AKB48選抜総選挙」のTVニュース露出量は
「9時間30分28秒」、PR効果は80億1538万円相当！！

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ（所在地：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F、代表取締役社長：森谷文彦）が、「AKB48・選抜総選挙」のTVニュース露出量の調査結果を発表しました。

◆ 2011年6月6日～6月12日「AKB48選抜総選挙」TVニュース露出量



露出時間	9時間30分28秒
番組数	61番組
広告費換算	80億1538万円
露出時間（2010年）	3時間25分20秒
番組数（2010年）	35番組

◆ 調査に使用した「TVメタデータ」とは？

※株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。

新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。尚、本調査には、このTVメタデータを利用し様々な集計を行っております。

報道関係者各位

M Data News Release

調査期間 : 2011年6月6日(月)から6月12日(日)

調査対象 : 東京キー局(NHK・日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京)のニュース・報道番組

調査方法 : 「AKB48・選抜総選挙」に関する話題をキーワードで抽出し、露出量を測定

※参考として前年度同期間での「AKB48・選抜総選挙」も調査。

【広告換算算出方法】

露出番組のネットワーク局をカウントし、それぞれの番組に対しての15秒CMスポット料金から算出

※NHKに関してはNNN系列30局+CX系列沖縄テレビ1局の計31局で換算 (全てエム・データ調べ)

■株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

■株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F

TEL:03-3519-7060

FAX:03-3519-6684

URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006年1月23日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

■本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F

TEL:03-3519-7060 FAX:03-3519-6684

E-mail:info@mdata.tv