

2012年、世界で飛躍するアスリートたちがテレビで話題に！

株式会社エム・データ、
～2012年、世界に飛躍するアスリート～
「女子サッカー・澤穂希、FIFA2011年間最優秀選手賞受賞」
「プロ野球・ダルビッシュ有、MLB・レンジャーズ移籍」
「男子テニス・錦織圭、全豪オープン快進撃・ベスト8進出」
のテレビの露出状況の比較を発表

「女子サッカー・澤穂希」「プロ野球・ダルビッシュ有」「男子テニス・錦織圭」のテレビ露出を比較
プロ野球・ダルビッシュ有、MLB・レンジャーズ移籍報道が報道当日から7日間で
21時間21分53秒（184番組）の露出、広告価値換算では198億円5029万円で、澤と錦織をおさえトップ！

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ（所在地：東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F、代表取締役社長：関根俊哉）が、「2012年、世界に飛躍するアスリート～女子サッカー・澤穂希、FIFA2011年最優秀選手賞受賞、プロ野球・ダルビッシュ有、MLB・レンジャーズへ移籍、男子テニス・錦織圭、全豪オープン快進撃・ベスト8進出」のテレビ露出状況を比較しました。

■ FIFA最優秀選手賞を受賞した女子サッカー・澤穂希選手

2012年明けのスポーツ界の大きな話題は、女子サッカー・澤選手のFIFA2011年最優秀選手賞受賞からはじまりました。1月10日（火）にFIFA最優秀選手賞を受賞した澤選手は、受賞報道当日の露出量が**5時間59分35秒（39番組）**と最も高く、**10日（火）から16日（月）までの7日間**の同話題のテレビ露出量では、**10時間13分14秒（97番組）**、広告価値換算に置き換えると、**96億2557万円**の価値がありました。また、**調査全期間内（2012年1月2日（月）～1月29日（日））**での総露出は、**11時間06分54秒（127番組）**、広告価値換算では**104億1307万円**の価値がありました。

■ レンジャーズ移籍が決まったプロ野球・ダルビッシュ有投手

澤選手の受賞報道が落ち着いた1月18日（水）頃から、プロ野球・ダルビッシュ有投手のMLB・レンジャーズ移籍決定の報道が話題になり、19日（木）の移籍報道当日で、**5時間54分58秒（42番組）**と澤選手受賞報道当日に匹敵する露出量でした。ダルビッシュ有選手移籍報道当日の**19日（木）から25日（水）までの7日間**では、移籍、現地での会見、札幌ドームでの退団会見等の内容で、**21時間21分53秒（184番組）**、広告価値換算に置き換えると、**198億5029万円**の価値となり、露出期間は澤選手受賞報道より短いですが、圧倒的な露出量をかぞえました。また、**調査全期間内（2012年1月2日（月）～1月29日（日））**での総露出は、**23時間21分05秒（256番組）**、広告価値換算では**216億7321万円**の価値がありました。

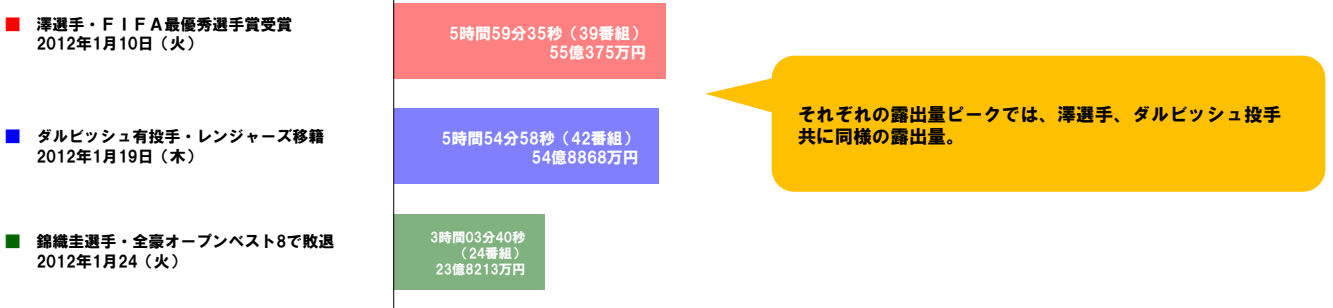
■ 全豪オープン快進撃の男子テニス・錦織圭選手

ダルビッシュ有投手の報道と並行して、今度は、男子テニス・錦織圭選手の全豪オープンでの快進撃の報道が話題になりました。1月21日（土）のベスト16進出、23日（月）、24日（火）のベスト8進出、25日（水）のベスト8敗退と報道内容は推移しますが、24日（火）の露出量である、**3時間3分40秒（24番組）**をピークとして、この**21日～27日の7日間**では、**10時間52分17秒（130番組）**の露出量となり、広告価値換算に置き換えると、**95億9258万円**の価値となりました。また、**調査全期間内（2012年1月2日（月）～1月29日（日））**での総露出は、**12時間47分37秒（188番組）**、広告価値換算では**115億1568万円**の価値がありました。

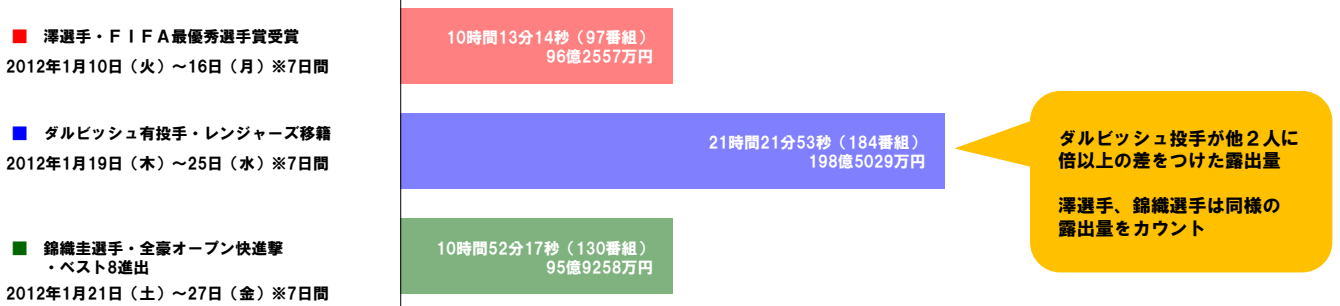
報道関係者各位

M Data News Release

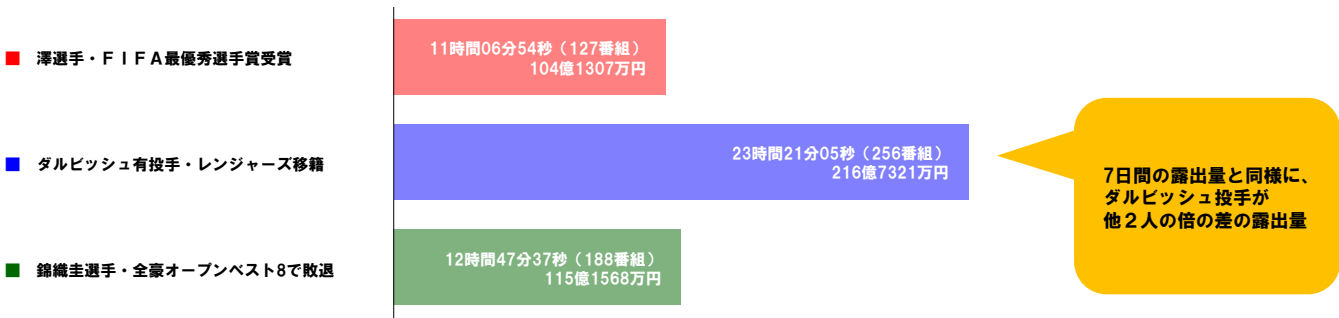
■「女子サッカー・澤穂希」「プロ野球・ダルビッシュ有」「男子テニス・錦織圭」の露出ピーク比較



■「女子サッカー・澤穂希」「プロ野球・ダルビッシュ有」「男子テニス・錦織圭」の話題当日から7日間までの比較

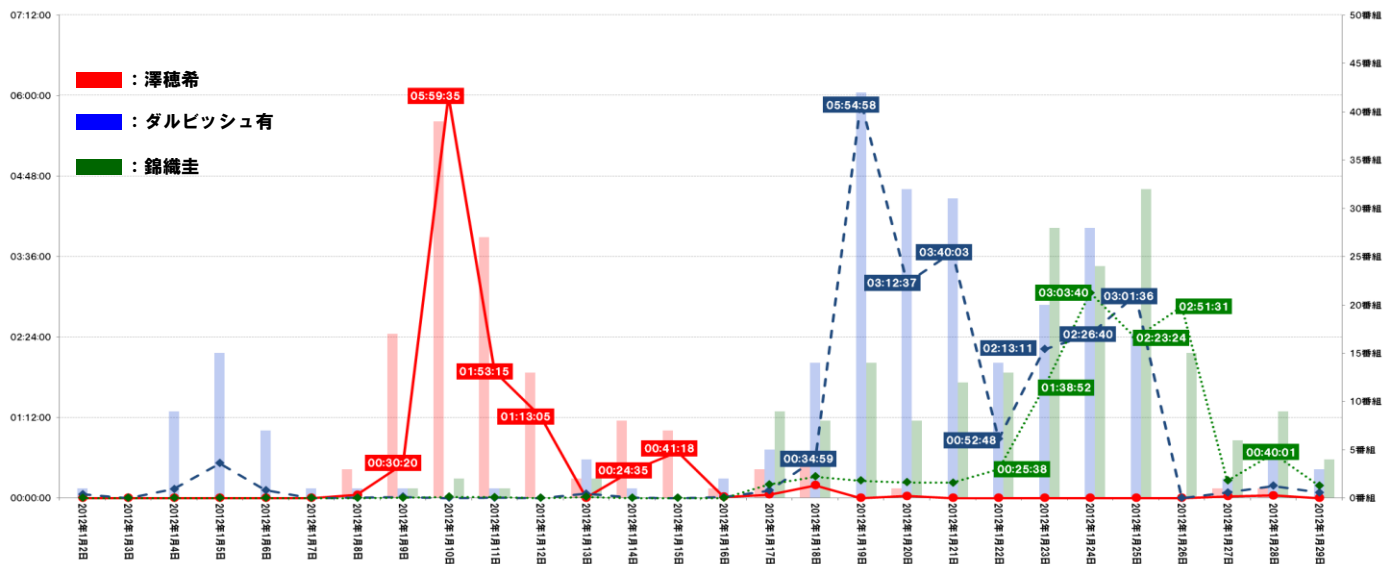


■「女子サッカー・澤穂希」「プロ野球・ダルビッシュ有」「男子テニス・錦織圭」の1月2日（月）～29日（日）での露出比較



M Data News Release

■ 「女子サッカー・澤穂希」「プロ野球・ダルビッシュ有」「男子テニス・錦織圭」のテレビ露出比較（日別推移）



09日～：FIFA表彰式へ出発
10日～：FIFA年間最優秀選手賞受賞
スイスから帰国
17日～：受賞トロフィーを一般公開

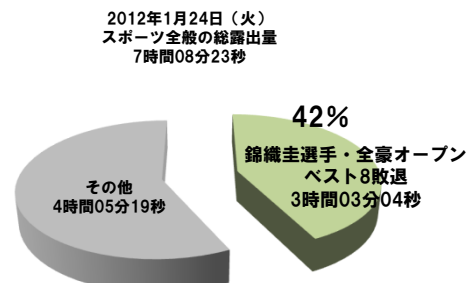
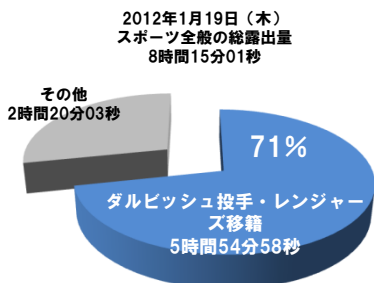
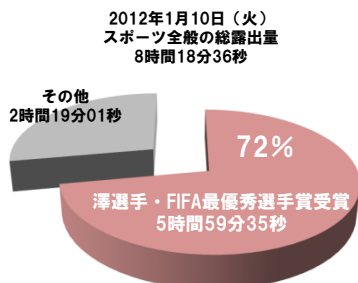
2日～：レンジャーズ交渉権獲得
5日～：ダルビッシュ有視察から帰国
レンジャーズ・ノーランライオン
球団社長・契約合意に強い意欲
18日～：レンジャーズと交渉期限迫る
19日～：レンジャーズと契約合意
21日～：レンジャーズ入団会見
24日～：日ハム退団会見

9日～：全豪オープンで日本男子初のシード入り
17日～：全豪オープン・1回戦
19日～：クルム伊達公子と混合ダブルスに出場へ
全豪オープン・3回戦へ
21日～：全豪オープン・ベスト16へ
23日～：全豪オープン・世界ランク6位ツォンガを
破りベスト8へ
25日～：全豪オープン・世界ランク4位のマレーに
敗れベスト8で敗退

※上記グラフ内の露出時間、番組数、広告費換算数値は2012年1月2日～1月29日での当該内容露出量を元に算出しています。

■ 世界で飛躍するアスリートはテレビにおいて大きな話題に！

女子サッカー・澤選手、プロ野球・ダルビッシュ投手、男子テニス・錦織選手、それぞれの露出ピークにおける、**スポーツ報道全般の露出時間量と比較**すると、澤選手の露出ピークである**1月10日（火）**のスポーツ報道全般の露出量は、**8時間18分36秒**であり、そのうち澤選手は**5時間59分35秒**と**全体の72%**を占めます。またダルビッシュ投手の露出ピークである**1月19日（木）**では、スポーツ報道全般の露出量は、**8時間15分01秒**であり、そのうちダルビッシュ投手が、**5時間54分58秒**と、こちらも**全体の71%**を占めています。錦織選手の場合は、露出のピークが**1月24日（火）**で、その日のスポーツ報道全般の露出量が、**7時間08分23秒**であり、そのうち錦織選手は、**3時間03分04秒**と、澤選手、ダルビッシュ投手には及びませんが**全体の42%**と半数に迫る露出量でした。このことから、それぞれが世界に飛躍するアスリートとして、大きな話題となっていることがうかがえます。



M Data News Release

◆ 調査に使用した「TVメタデータ」とは？

※株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行っております。

新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。尚、本調査には、このTVメタデータを利用し様々な集計を行っております。

調査期間：2012年1月2日（月）から1月29日（日）において、

調査対象：東京キー局（NHK・日本テレビ・TBS・フジテレビ・テレビ朝日・テレビ東京）のニュース・報道・ワイドショー番組

調査方法：上記調査期間、調査対象から、

「女子サッカー・澤穂希、FIFA2011年間最優秀選手賞受賞」、
「プロ野球・ダルビッシュ有、MLB・レンジャーズ移籍」、
「男子テニス・錦織圭、全豪オープン快進撃・ベスト8進出」 に関する話題を集計

【広告価値換算 算出方法】

各放送局の系列ネットワーク局数をカウントし、それぞれの15秒CMスポット料金を元として、番組内での露出時間を掛け合わせて算出

※NHKに関してはNNN系列30局+CX系列沖縄テレビ1局の計31局で換算（全てエム・データ調べ）

■ 株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

■ 株式会社エム・データ概要

社名：株式会社エム・データ（M Data CO.,LTD）
本社：〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL：03-3519-7060
FAX：03-3519-6684
URL：<http://www.mdata.tv>
設立：2006年1月23日
代表者：代表取締役社長 関根 俊哉

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部
〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門一丁目MGビル9F
TEL：03-3519-7060 FAX：03-3519-6684
E-mail：info@mdata.tv