

平成 21 年 5 月 26 日

株式会社エム・データ

エム・データ、4月のCMデータリポートを発表

東京地区の「ビール類」テレビCM放映時間

1位は「一番搾り」(麒麟ビール)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地:東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長:森谷文彦、電話:03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「CMデータリポート」の4月分を発表しました。これによると、4月に東京地区で放映された「ビール類」のテレビCMで最も放映時間が長かったのは「一番搾り」(麒麟ビール)で2時間22分でした。以下、2位は「ザ・ストレート」(サントリー)で1時間51分30秒、3位は「クリアアサヒ」(アサヒビール)で1時間20分15秒でした。課税ベースの出荷量が2ヶ月連続で前年割れとなった4月のビール市場(ビール・発泡酒・第3のビール)で、シェアトップを争っている麒麟ビールとアサヒビールのCM競争は熾烈で、両社ともトップ10に各4商品をランクインさせています。また、同市場の売れ筋は新ジャンルのようで、ランクインしたビールのCMは「一番搾り」と「アサヒスーパードライ」(アサヒビール)のみでした。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行っております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

調査結果

2009年4月分 東京地区放映テレビCM「ビール類」編
商品別CM放映時間ランキング(トップ10)

| 順位 | 会社名 | CM 放映時間 |
|-----|---------------------|-----------|
| 1位 | 一番搾り(麒麟ビール) | 2時間22分00秒 |
| 2位 | ザ・ストレート(サントリー) | 1時間51分30秒 |
| 3位 | クリアアサヒ(アサヒビール) | 1時間20分15秒 |
| 4位 | のどごし 生(麒麟ビール) | 1時間17分15秒 |
| 5位 | 淡麗グリーンラベル(麒麟ビール) | 1時間09分30秒 |
| 6位 | アサヒクールドラフト(アサヒビール) | 1時間03分45秒 |
| 7位 | アサヒスーパードライ(アサヒビール) | 1時間01分00秒 |
| 8位 | サッポロ 麦とホップ(サッポロビール) | 59分45秒 |
| 9位 | アサヒスタイルフリー(アサヒビール) | 53分30秒 |
| 10位 | 麒麟淡麗<生>(麒麟ビール) | 45分15秒 |

CMデータレポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全CMの実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月25日(5分野/月)
- ・体裁：PDF、1分野7ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1部1分野 = 3,150円、年間購読料 = 189,000円(1年)

株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:<http://www.mdata.tv>

設立:2006年1月23日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:1億1千350万円

TVメタデータについて

株式会社エム・データが提供するTVメタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPGデータ」に加えて、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:info@mdata.tv

本調査結果は、テレビ放送を365日、24時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。