

エム・データ、8月のCMデータリポートを発表

東京地区の「菓子」テレビCM放映時間 1位は「キシリッシュガム」(明治製菓)

国内テレビの放送内容を記述したメタデータを提供する株式会社エム・データ(所在地:東京都港区虎ノ門1-16-16虎ノ門1丁目MGビル9F、代表取締役社長:森谷文彦、電話:03-3519-7060)が、テレビCM放映時間を商品分野別に調査した「CMデータリポート」の8月分を発表しました。これによると、8月に東京地区で放映された「菓子」のテレビCMで最も放映時間が長かったのは明治製菓の「キシリッシュガム」で1時間5分30秒でした。2位は明治製菓の「フランホイップス」で57分15秒、3位が江崎グリコの「POs-Ca(ポスカ)」で54分15秒。毎日のように新商品が登場する激戦市場・菓子業界ですが、8月のCM放映時間ランキングではトップ5のうち3つをガム類が占めました。また、ヨーグルト類、アイスクリーム類がそれぞれ2銘柄ずつトップ10入りしています。

株式会社エム・データでは、東京・名古屋・大阪地区のテレビ局で放送されたテレビ番組やテレビCMを、テキスト化・データベース化して「TVメタデータ」を構築しています。当社のデータセンターでは、常時40名前後の専属リサーチスタッフが、24時間365日「いつ」「どこで」「何が」「どのように」「何秒間」放送されたかを、当社オリジナルのデータ収集システムを使用しデータの収集を行なっております。本調査には、このTVメタデータを利用しています。

調査結果

2008年8月分 東京地区放映テレビCM「菓子」編 商品別CM放映時間ランキング(トップ10)

順位	商品名(会社名)	CM放映時間
1	キシリッシュガム(明治製菓)	1時間05分30秒
2	フランホイップス(明治製菓)	57分15秒
3	POs-Ca[ポスカ](江崎グリコ)	54分15秒
4	とんがりコーン(ハウス食品)	52分15秒
5	ACUO(ロッテ)	50分30秒
6	ミニカップ バニラ(ハーゲンダッツ ジャパン)	44分30秒
7	ガルボチップス(明治製菓)	37分30秒
8	優 黒ごま(キッコーマン)	33分15秒
9	明治ブルガリアヨーグルト(明治乳業)	31分00秒
10	クリスピーサンド 抹茶黒みつ(ハーゲンダッツ ジャパン)	30分00秒

CMデータレポートについて

東京・名古屋・大阪のテレビで放映された全CMの実績データから、話題のテーマや商品を切り口に分析したレポートを毎月提供しています。

- ・発行：毎月25日(5分野/月)
- ・体裁：PDF、1分野7ページ(電子配布)
- ・料金(税込)：1部1分野 = 3,150円、年間購読料 = 189,000円(1年)

株式会社エム・データについて

株式会社エム・データは、日本で唯一、テレビ放送を独自にTVメタデータとして記録する、2006年に設立された調査会社です。主なサービスには、テレビCMの全放映実績に関する月次レポートの「CMデータレポート」、朝夕の報道番組で取り上げた話題をメールで配信する「日刊TVニュース速報」、お客様のご要望に応じて行う放送実績調査「カスタムリサーチ」、詳細な全放送記録をまとめて提供する「データ配信サービス」などがあります。

株式会社エム・データ概要

社名:株式会社エム・データ (M Data CO.,LTD)

本社:〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / URL:http://www.mdata.tv

設立:2006年1月23日

代表者:代表取締役社長 森谷 文彦

資本金:5,600万円

TVメタデータについて

株式会社エム・データが提供するTVメタデータとは、従来からあるテレビ放送の電子番組表「EPGデータ」に加えて、番組やCMを専門スタッフが実際に視聴し、「いつ」「どの局のどんな番組で」「誰が」「どんな話題・企業・商品・ショップなどについて」「どのくらいの時間」「どのようにコメント」されたかを記録している、まったく新しい電子データです。新しいメディアが台頭する今日でも、視聴者に対して多大な影響力を有するのがテレビです。TVメタデータを利用すれば、そんなテレビの放送内容を容易に確認することができます。パブリシティーの検証、映像の検索、ECでの利用など、TVメタデータの利用範囲はさまざまなシーンに拡大を続けています。

本件に関するお問い合わせ

株式会社エム・データ メディア調査部

〒105-0001 東京都港区虎ノ門1-16-16 虎ノ門1丁目 MGビル9F

TEL:03-3519-7060(代表) / FAX:03-3519-6684 / E-mail:info@mdata.tv

本調査結果は、テレビ放送を365日、24時間体制で独自にモニタリングした結果から、該当データのみを抽出してまとめたものです。本調査およびモニタリング・データについてのお問い合わせは上記宛てにお願いいたします。